# 剣淵町観光振興ビジョン (概要版)

**このビジョンの位置づけ** ・・・・ ○観光を進めるうえで基本となる計画です。○計画期間は定めていませんが、すぐに取り組めることだけでなく中長期的には実現したい内容も示しています。○必要に応じて内容の見直しを行います。 ○町(役場)だけでなく、民間事業者の方々、町民のみなさんの参加・協力により進めていきたいことも示しています。○近隣の市町村など広域的に取り組むことを想定した内容も示しています。

#### 剣淵町の観光がめざすもの

#### 剣淵に、活力と潤いをもたらす観光

より多くの観光客が来る町にな ることで、地域に活気が感じられる 観光をめざします。

観光と他産業が結びつき、経済的 な波及効果が地域全体に広がるこ とにより、地域が潤い、また、観光 によってもたらされた人・もの・情 報が町民とつながることによって、 町民の心が潤うことをめざします。

### 持続可能な観光

観光を持続させるには「人の力」 と「お金の力」が必要です。どちら かが途絶えても、継続できません。

受け入れる側が疲弊するばかり の観光や儲からない観光ではなく、 剣淵町が有する固有の特性や資源 を土台とした、地に足の着いた「観 光業」が生業として成り立ち、観光 に携わる人たちが育ち、引き継がれ る観光をめざします。

2

観光をつなげ

# 町民の住み良さ、楽しさにつながる観光 :: こころあたたまる、人にやさしい観光 ::

観光振興による効果がまちづく り全体に波及し、雇用の増加や移 住・定住の促進など、剣淵町の課題 解決につながったり、好影響を与え たりする観光をめざします。

また、住んでいる人が楽しく過ご せるまちは、観光地としても魅力的 に映ります。町外から訪れる人たち ばかりでなく、剣淵町民が楽しめる 観光をめざします。

3

観光客を呼び

む

絵本の里づくりは、絵本とのふれ 合いとともに、安全安心な農作物づ くり、地域に根ざした福祉の取り組 みとともに進められてきました。

剣淵町では、絵本の里らしく、子 どもや親子、家族などにやさしい観 光、年齢や障がい、国籍を超えて、 だれもが安心して楽しめることが できる観光、こころがあたたかくな る観光をめざします。

# また来たよ、という人が増える観光

観光は一過性のブームに左右さ れることも多く、浮き沈みの激しい 分野です。

一人でも多くの方に剣淵町を知 ってもらい、来てもらうことをめざ しつつ、その人たちがリピーターに なってくれることを重視します。

その結果、剣淵町を気に入って何 度も訪れてくれる人たちが増える 観光をめざします。

#### ビジョンの体系

の

魅力を高

増や

# (1) 既存施設の環境向上、機能向上

- ①道の駅の環境向上、ハイウェイ オアシス化に向けた取り組み
- ②レークサイド桜岡の環境向上
- ③絵本の館の環境向上

#### (2) 剣淵の食の活用

- ①食を活かしたお土産品づくり
- ②食が楽しめる場や機会の充実

#### (3)他の分野との連携

- ①民間企業と連携した観光の振興
- ②農業と連携した観光の振興
- ③福祉と連携した観光の振興

## (4)新たな観光資源の発掘、創造

- ①新たな立ち寄り&撮影スポット づくり
- ②新たな観光を考える機会の充実

# (1)町内での滞在を楽しんでもらう交 通手段、情報提供、企画の充実

- ①マイカー以外の移動手段の充実
- ②観光案内標識 (サイン) の充実
- ③町内の滞在や周遊を促す情報提供、 企画の充実
- ④サイクリングやウォーキングのコ ース設定、普及

#### (2) 観光推進体制の強化

- ①剣淵町の観光を地域ぐるみで推進 する体制づくり
- ②観光振興を担う人材・ネットワーク の拡充
- ③観光を応援するサポーターづくり
- ④広域観光の推進



# (1) 来訪を促すイベントの開催

- ①道の駅でのイベントの開催
- ②絵本にちなんだイベントの開催
- ③農業や食にちなんだイベントの開催
- ④イベントの見直し、新たなイベントの 開催

# (2) ツアー、合宿の誘致

- ①海外からの観光ツアーの誘致
- ②テーマ別観光によるツアーの誘致
- ③合宿の誘致

# (1) インターネットやメディアを通じ た情報発信

- ①町内の通信環境の向上
- ②インターネット上での情報発信
- ③国内メディアの活用
- ④町外での情報発信

4

町

外 に

発信

す

⑤外国人向けの情報発信の推進

# (2)特色ある取り組みを通じた情報

- ①農産物を通じた情報発信
- ②絵本を通じた情報発信
- ③映画を通じた情報発信

# (3)ネットワークの活用した情報発信

- ①剣淵町ゆかりの人や企業等を通 じた情報発信
- ②キャラクター等を活かした情報
- ③広域連携による情報発信



#### 1 観光資源の魅力を高め、増やす

(1)

①道の駅の環境向上、ハイウェイオアシス化に向けた取り組み

既存施設の 環境向上、機 能向上

・外国人観光客への対応 ・ハイウェイオアシス化、スマートインターチェンジ整備の要請

②レークサイド桜岡の環境向上

・シングルルームへの改修など宿泊棟の改修

③絵本の館の環境向上

・町外から来る人に合わせた案内表示などの充実

(2) 剣淵の

食の活用

①食をいかしたお土産品の開発

・地域の食材をいかしたお土産づくり ・食材のPR、商品開発につながる試食会の開催

②食が楽しめる場や機会の充実

・剣淵町の食材、地元の味が楽しめるお店などの紹介、外国語や写真入りのメニューづくり

(3) 他の分野との

連携

①民間企業と連携した観光の振興

・地域資源をいかした体験観光プログラム・お土産づくり ・民間ネットワークをいかした情報発信

②農業と連携した観光の振興

・農業団体や農家と連携した農業に関する体験イベント、体験プログラムづくり

③福祉との連携

・道の駅や絵本の館などで販売している特産品やお土産の充実

(4)

新たな 観光資源の 発掘、創造

①新たな立ち寄りスポットの整備、誘致

・ドライブやサイクリングの休憩スポットづくり・・写真を撮りたくなる撮影スポットづくり

・外国人観光客も含め観光客が入りやすい歓迎表示の推進

・あべ弘士氏の絵(壁画)、剣淵神社、北剣淵駅などの立ち寄りスポット化、PR

・絵本やお菓子などをいかした新たな立ち寄りスポットについての検討

②新たな観光を考える機会の充実

・観光資源についての意見交換・提案の場づくり・・川下りなど剣淵川をいかした観光の振興

#### 2 観光をつなげる

(1)

町内での滞在 を楽しんで もらう 交通手段、 情報提供、 企画の充実

①マイカー以外の移動手段の充実

・タクシー会社等と連携したタクシーでの観光案内プランづくり ・レンタサイクルの常設

②観光案内標識 (サイン) の充実

・既存の観光案内標識の改善や観光案内標識の新設

③町内の滞在や周遊を促す情報提供、企画の充実

・ドライブコースや飲食店マップなど既存のマップの普及

・町内周遊を促すラリーなどの企画

④サイクリングやウォーキングのコース設定、普及

・サイクリングマップの普及・・長い距離、短い距離など、新たなサイクリングコースづくり

(2) 観光推進 体制の強化 ①剣淵町の観光を地域ぐるみで推進する体制づくり

- ・剣淵町の観光に関わる人、関心がある人が集まり、観光について考える機会づくり
- ・高校生や小中学生など子ども達と一緒に観光を考える機会づくり
- ②観光振興を担う人材・ネットワークの拡充
- ・外国人観光客に対応できるスタッフの確保 ・観光振興を進める人材(協力者)の確保
- ③観光を応援するサポーターづくり
- ・観光の取り組みを応援するサポーター登録制度の設立
- ④広域観光の推進
- ・上川総合振興局内の市町村との連携した広域観光の推進





サイクリング

コースを紹介

#### 3 観光客を呼び込む

(1)

開催

① 道の駅でのイベントの開催

来訪を促す イベントの

・道の駅を会場としたイベントの開催

②絵本にちなんだイベントの開催

・観光客に向けた絵本に関するイベントや企画のPR ・新たな絵本に関するイベントの企画、開催

③農業や食にちなんだイベントの開催

・農畜産物をいかしたイベントの開催 ・剣淵高校と連携した食のイベントの開催

④イベントの見直し、新たなイベントの開催

・今行われているイベントの見直しやリニューアルの検討、(必要な場合は) 実施

けんぶちへ

ようこそ♪

ツアー、合宿

の誘致

①海外からの観光ツアーの誘致

・タイの旅行代理店と連携したタイからの団体観光ツアーの誘致

②テーマ別観光による国内外ツアーの誘致

- ・広域観光などのモニターツアーの参加 ・剣淵町で集合・解散する「着地型観光」の検討、試行
- ・冬季に観光客を誘致できるプログラムづくり ・健康や療養につながる観光プログラムづくり

#### ③合宿の誘致

- ・剣淵町への合宿誘致の可能性に関する調査
- ・スポーツ施設、絵本の館など地域の資源をいかした合宿誘致の検討



# 4 町外に情報発信する

①町内の通信環境の向上

インターネット やメディアを 通じた 情報発信

(1)

・町内の主要箇所での Wi-Fi 環境の整備

②インターネット上での情報発信の推進

・剣淵町観光協会ホームページや剣淵町観光協会公式 facebook 等での細やかな情報発信

・SNS 等を通じて町外に剣淵町の情報を発信する機会の拡大(町民や民間企業への参加促進)

③国内メディアの活用

・新聞やテレビ、雑誌などへの積極的な取材協力、情報提供

④町外での情報発信

・町外で行われるイベント参加時における情報発信

⑤外国人向けの情報発信の推進

- ・タイ人向け観光情報アプリでのPR、外国人に伝わりやすい動画配信
- ・海外メディアへの積極的な取材協力、情報提供



タイ語で創淵町を紹介している絵本

①農産物を通じた情報発信

特色ある 取り組みを 通じた 情報発信

(2)

(3)

ネットワーク

の活用した

情報発信

・農畜産物を通じた観光情報の発信 ・VIVA マルシェの活動を通じた観光情報の発信

②絵本を通じた情報発信

・外国語に翻訳した絵本を通じた国外への観光情報の発信

③映画を通じた情報発信

・「じんじん」「じんじん~其の二~」と連携した相互の観光情報の発信



軽トラマルシェ運営団体 「VIVA マルシェ」のホームページ

①剣淵町ゆかりの人や企業等を通じた情報発信

・ふるさと大使、絵本作家との連携による観光情報の発信、観光 PR

・マツダとの相互交流を通じた相互での情報発信 ・観光客、来訪者を通じた観光情報の発信

②キャラクター等をいかした情報発信

・名刺やはがきなどを通じた観光情報の発信 ・剣淵町ゆかりのキャラクターの積極的な活用

③広域連携による情報発信

・広域で行う観光PRの場を通じた観光情報の発信