

平成26年度

# (株)レークサイド桜岡の経営状況

## 道の駅部門は黒字経営も ホテル部門が赤字決算に

第22期の総売上高は、ホテル部門が1億7,149万円、道の駅部門が1億3,854万円で会社全体としては3億1,003万円で対前年827万円(2.6%)の減収となりました。このうち町からの管理受託収入を除く売上高ではホテル部門が1億4,499万円で対前年707万円(4.7%)の減収、道の駅部門は1億2,995万円で対前年42万円(0.3%)の減収となり、全体では2億7,494万円で対前年750万円(2.6%)の減収となりました。

### ホテル部門

入館売上げは1,924万円で対前年137万円(6.7%)の減収となりました。入浴サービスデーを毎月4回設けたり、20周年記念には無料開放するなど、新規顧客の取り込みに努めましたが、宿泊客の減少と材料費などの高騰が響き、入浴者の利用が59,865人で対前年4,398人(6.8%)の減となりました。

レストラン売上げは町民還元食事券の利用および週末限定メニューの宣伝、入浴ポイントに関わるスタンプ満願者へお食事券(500円)を呈呈するなど利用促進に努めましたが、入浴客減少の影響により1,243万円で対前年29万円(2.3%)の減収となりました。

売店売上げについても、901万円で対前年119万円(11.7%)の減収となりました。

自販機売上げは生ビール自動販売機の修理不能による撤去が響き、258万円で対前年55万円(17.6%)の減収となりました。

宿泊は、地元紙広告を活用した各種宿泊プランの促進および「じやらん」「楽天」などのウェブサイトを利用した客室販売の強化に努めました。ビジネス客の利用を中心にシングル客の稼働率は上がりましたが、人数は8,545人で対前年661人(7.2%)の減、売上げについても6,226万円で対前年472万円(7.1%)の減収となりました。

宴会売上げは地元紙広告の活用、弔電の発送による法要利用促進や季節商品など昨年からの引き続きセールスに努め、結婚式の利用もあつたことから3,377万円で対前年131万円(4.0%)の増収となりました。利用状況は342件で対前年11件増となり、人数も7,321人で対前年329人(4.7%)の増となりました。



## レークサイド桜岡 入館者数

	入館者数①	宿泊者数②	宴会(宿泊)	宴会(日帰り)③	入館者総数 ①+②+③
H23	75,463人 (1日当たり205人)	7,737人 (1日当たり21人)	3,053人 (1日当たり8人)	7,769人 (1日当たり21人)	90,969人 (1日当たり248人)
H24	61,653人 (1日当たり169人)	8,551人 (1日当たり23人)	3,088人 (1日当たり8人)	6,731人 (1日当たり18人)	76,935人 (1日当たり211人)
H25	64,263人 (1日当たり177人)	9,206人 (1日当たり25人)	3,593人 (1日当たり10人)	6,992人 (1日当たり19人)	80,461人 (1日当たり221人)
H26	59,865人 (1日当たり164人)	8,545人 (1日当たり23人)	3,376人 (1日当たり9人)	7,321人 (1日当たり20人)	75,731人 (1日当たり207人)

ホテル部門の総入館者数は75,731人で対前年4,730人(5.9%)の減となり、非常に厳しい結果となりましたが、新年度に向けて若い社員の意見も取り入れながらホテル部門の利用促進に努めます。

経費については、食材の高騰による仕入れ原価の増加、電気料の値上げ、売上げ減少による人件費率の上昇と最低賃金改定により人件費が増加しました。

また、ウェブサイト環境の充実を図り利用促進に努めた結果、支払手数料が増加し経費全体が増加しました。

以上のことからホテル部門の経常利益は昨年の△1,467万円から△2,838万円で、1,370万円の減益となり大変厳しい結果となりました。

## 道の駅部門

道の駅部門は消費税増税の影響が強く感じられ、利用者は昨年より増加しましたが売上げは減少しました。売店では引き続き「地酒じんじん」「じんじん酒粕まんじゅう」を販売するとともに、その

他商品も魅力ある商品を増やしたこと、また、メディアで紹介されたスードレなど、地場産品の充実を図りました。

レストランについては「じんじ んうどん」「焼きカレー」など、道の駅の看板メニュー効果もあり利用者は増加しました。

昨年に引き続き道の駅前での「とりもも焼き」の販売を行いました。人気が定着化し大きく売上げを伸ばし、トイレ利用も含めた利用は525,809人となり対前年23,539人(4.7%)の増となり、レジ通過者およびレストラン利用者の合計は150,656人で対前年1,981人(1.3%)の増となりました。テイクアウト売上げが927万円で対前年85万円(10.2%)の増収、売店その他商品売上げ1,881万円で対前年378万円(16.7%)の減収、レストラン売上げ1,856万円で対前年74万円(3.9%)の減収となりました。

パン売上げも2,684万円で2万円(0.1%)の減収、農産物の売上げは2,052万円で対前年48万円(0.2%)の増収、

地場産品の売上げ1,971万円で対前年69万円(3.4%)の減収となりました。

経費につきましては、ホテル部門同様、食材の高騰による仕入れ原価の増加、人件費率の増加となり経常利益は昨年の1,468万円から1,281万円となり186万円の減益となりました。

3月の「じゃらん」満足度では昨年に引き続き4位となり、本年はさらに上位を目指します。

法人税等引当後の株式会社レイクサイド桜岡の当期純利益は1,556万円の赤字決算となり、非常に厳しい結果となりました。

新年度においては改善計画を作成し会社の健全化を図るとともに、今後もより良いサービスの開発・促進を行ってまいりますので、皆さまのご利用をお待ちしております。



## 道の駅絵本の里けんぶち 入館者数

	売店	テイクアウトコーナー	レストラン	直売所	入込客数
H23	6,742 人 (1日当たり18人)	90,457 人 (1日当たり247人)	26,745 人 (1日当たり73人)	22,774 人 (1日当たり120人)	146,718 人 (1日当たり458人)
H24	4,177 人 (1日当たり11人)	92,463 人 (1日当たり253人)	25,544 人 (1日当たり70人)	18,746 人 (1日当たり106人)	140,930 人 (1日当たり440人)
H25	1,405 人 (1日当たり4人)	97,626 人 (1日当たり267人)	28,566 人 (1日当たり78人)	21,078 人 (1日当たり112人)	148,675 人 (1日当たり461人)
H26	2,904 人 (1日当たり8人)	98,532 人 (1日当たり270人)	30,443 人 (1日当たり83人)	18,777 人 (1日当たり120人)	150,656 人 (1日当たり481人)