

平成25年度(株)レークサイド桜岡の経営状況

2年連続の黒字決算

映画「じんじん」による観光客の増加が影響
3月の「じゃらん」道の駅満足度ランキング
2年連続4位に

第21期の総売上高は、ホテル部門が1億7,918万円、道の駅部門が1億3,911万円で会社全体としては3億1,830万円で対前年2,140万円(7.2%)の増収となりました。このうち町からの管理受託収入を除く売上高ではホテル部門が1億5,206万円で対前年895万円(6.3%)の増収、道の駅部門は1億3,037万円で対前年1,340万円(11.5%)の増収となり、全体では2億8,244万円で対前年2,235万円(8.6%)の増収となりました。

ホテル部門

入館売上げは2,061万円で対前年42万円(1.8%)の減収となりましたが、入浴サービスデーを設け実施した効果もあり日帰

り入浴者の利用が64,263人で対前年2,610人(4.2%)の増となりました。
レストラン売上げは町民還元食事券の利用および週末限定メニューの宣伝効果もあり1,272万円で対前年132万円(11.6%)と大きく増収となりました。

売店売上げについても1,020万円で対前年61万円(5.2%)の増収となりました。
自販機売上げはたばこ自動販売機の撤去が響き314万円で対前年4万円(1.4%)の減収となりました。

宿泊は、地元紙広告を活用した各種宿泊プランの促進および「じゃらん」「楽天」などのウェブサイトを利用した客室販売の強化、また、映画「じんじん」効果およびマツダ陸上部の合宿もあり人数は9,206人で対前年655人

(7.7%)の増となりました。
売上げについても、6,698万円で対前年518万円(8.4%)の増収となりました。
宴会も地元紙広告を活用した法要商品のさらなる利用促進、および昨年から引き続きセールスの強化に力を注ぎました。3,246万円で対前年172万円(5.6%)の増収となりました。利用状況は331件で対前年20件減となりましたが、人数は6,992人で対前年261人(3.9%)の増となりました。

ホテル部門の総入館者数は80,461人で対前年3,526人(4.6%)の増となり、映画「じんじん」効果による利用が大きな要因となりました。
経費については、A重油の年間平均単価がリッター当たり78.6円で昨年71.7円と比較すると6.9円の高騰となりました。また、食材にかかわる仕入れも高騰し原価率を適正に保てず経費増となりました。人件費は調理人1名の補充ができましたが人件費の増加に見合う売上げが達成できず人件費

9,206人で対前年655人



レークサイド桜岡 入館者数

	入館者数①	宿泊者数②	宴会(宿泊)	宴会(日帰り)③	入館者総数 ①+②+③
H22	78,893人 (1日当たり215人)	8,091人 (1日当たり22人)	2,952人 (1日当たり8人)	6,851人 (1日当たり18人)	93,835人 (1日当たり257人)
H23	75,463人 (1日当たり205人)	7,737人 (1日当たり21人)	3,053人 (1日当たり8人)	7,769人 (1日当たり21人)	90,969人 (1日当たり248人)
H24	61,653人 (1日当たり169人)	8,551人 (1日当たり23人)	3,088人 (1日当たり8人)	6,731人 (1日当たり18人)	76,935人 (1日当たり211人)
H25	64,263人 (1日当たり177人)	9,206人 (1日当たり25人)	3,593人 (1日当たり10人)	6,992人 (1日当たり19人)	80,461人 (1日当たり221人)

率が1.9%増加しました。

以上のことからホテル部門の経常利益は昨年の△990万円から△1,467万円、476万円の減益となり大変厳しい結果となりました。

道の駅部門

道の駅部門は映画「じんじん」効果の影響が強く感じられ、売店では引き続き「地酒じんじんの販売、また「じんじん酒粕まんじゅう」の新商品を販売するとともに、その他商品も魅力ある商品を増やしたこと、また、「じんじんうどん」「じんじんラーメン」など、レストランメニューもじんじん効果を利用し販売促進に努めました。昨年に引き続き道の駅前で「とりもも焼き」の販売効果もあり大きく売上げを伸ばしました。トイレ利用も含めた利用は502,270人となり対前年17,282人(3.6%)の増となりました。

レジ通過者およびレストラン利用者の合計は148,675人对前年7,745人(5.5%)

の増となりました。

テイクアウト売上げが841万円で対前年42万円(5.4%)の増収、売店その他商品売上げ2,259万円で対前年372万円(19.8%)の増収、レストラン売上げ1,931万円で対前年186万円(10.7%)の増収となりました。

パン売上げも2,686万円で200万円(8.1%)の増収、農産物の売上げ2,047万円で対前年160万円(8.5%)の増収、地場産品の売上げ2,040万円で対前年17万円(0.9%)の増収となりました。

経費につきましては、ホテル部門同様、食材の高騰により経費増となりましたが、売上げの増収が大きく経常利益は昨年の1,321万円から1,468万円となり147万円の増益となりました。

3月の「じゃらん」満足度では昨年に引き続き4位となり、さらに上位を目指します。

法人税等引当後の株式会社レークサイド桜岡の当期純利益は12,790円となり、わずかではあり

ますが黒字決算を迎えることができました。

今後よりよいサービスの開発・促進を行ってまいりますので、皆さまのご利用をお待ちしております。

道の駅絵本の里けんぶち 入館者数



	売店	テイクアウトコーナー	レストラン	直売所	入込客数
H22	8,676人 (1日当たり24人)	77,699人 (1日当たり213人)	20,821人 (1日当たり57人)	17,694人 (1日当たり94人)	124,890人 (1日当たり342人)
H23	6,742人 (1日当たり18人)	90,457人 (1日当たり247人)	26,745人 (1日当たり73人)	22,774人 (1日当たり120人)	146,718人 (1日当たり400人)
H24	4,177人 (1日当たり11人)	92,463人 (1日当たり253人)	25,544人 (1日当たり70人)	18,746人 (1日当たり106人)	140,930人 (1日当たり386人)
H25	1,405人 (1日当たり4人)	97,626人 (1日当たり267人)	28,566人 (1日当たり78人)	21,078人 (1日当たり112人)	148,675人 (1日当たり461人)