



活動報告



小西隊員

¡Hola!地名がスペイン語の場所を紹介します。アルゼンチンの首都 Buenos Aires (ブエノスアイレス) は「いい空気」、中米の Costa Rica (コスタリカ) は「豊かな海岸」という意味です。北米にもあります。Los Angeles (ロサンゼルス) = 「天使たち」、Las Vegas (ラスベガス) = 「豊かで肥沃な大地」です。スペイン語でいろいろな場所で使われているのですね。

春作業のお忙しい合間にビニールハウスを建てていただきました！全然戦力にはなれませんでした。最後の方は一緒に作業できました。富良野にいたときにハウス作業はやってきましたが、ところ変われば、農家さん変われば、やり方が全然違うのだと勉強になりました。想像よりも立派なハウスで、ご期待に応えなければと身が引き締まる思いです。初めてのことも多く、育苗段階ですでに反省点も多いのですが、失敗しながらたくさんを学び取っていきたいです。

並行して「おいしい通販」も充実させるべく取り組みを進めています。ご覧いただければ嬉しいです。



協力隊ですが多くの方々に「協力していただいている」と痛感しました。



すごく立派なハウスで念願のメロン栽培を無事スタート・・・できるかちょっと心配です。



青木隊員「らしさ」が大事！らしさを知りたい！！



「あなたらしさって何ですか？」と質問されてすぐ答えられる人はどれだけいるのでしょうか？そして、その「らしさ」とはどうやって導き出されるのでしょうか？

あるセミナーで有名企業のブランディングについての話を聞く機会があったのですが、要するに、大勢に認知されるブランドとは自分たちの「らしさ」を理解しているということでした。だからこそ、明確なブランドのメッセージを他者に伝え売り込むことができるという内容でした。

さて、「剣淵らしさ」って何でしょう？剣淵という土地からはその答えを直接聞けないので、剣淵に住む人達からその答えをもらおうと色々な企画を開催しています。皆さんからの答えの先に、どんな剣淵らしさが見えてくるのか楽しみです

絵本の里らしいイベント(!?)「ごろん写真撮影会」を絵本の館で6月22日(土)開催！(申込要)
詳細お問い合わせは 34-2624 (絵本の館) まで



佐々木隊員

最近、町の特産品のパッケージデザインや商品 POP を作ってくださいとよくご依頼をいただきます。私は特にこれまでそういった仕事をしたことがないのでいつも「こんな素人が良いのかな」と少し不安を抱えつつ、でもご依頼いただけることを嬉しく思いながら承っています。一般的にはデザインについて基礎から学び、実践を繰り返して…といった知識や経験が必要だとは思いますが、生

産者さんとの距離が近く、こういった機会に恵まれるのも協力隊だからこそなのでありがたいです。

このままいけば任期は残り数ヶ月です。もともと人の役に立つ仕事がしたいという思いで協力隊になりました。剣淵町の協力隊は自分で自由に活動内容を企画するので、私の活動も自己満足なところが多々あったと思います。短い期間ですが、もしお手伝いできることがあれば遠慮なくお声がけください。



最近パッケージづくりに携わらせていただいた特産品です



村上隊員

暖かくなって、孵卵器でかえしていた卵も今は親鳥が抱卵し、簡単には近づけません。茶卵を間引かないと生まれたら区別がつかないと焦る毎日です。



GW 中にヤギの放牧地を囲うために 42 本の杭を打ち込みました。つるバラのアーチも立て、野菜用に畝をたて、鶏小屋の囲いも自作しました。もちろん、すべて初体験の手探りで作業なので、放牧地の囲いが倒れるかもしれません…。



原稿を書いている今はまだなのですが、6月2日に江別市のアースドリームさんまで子ヤギ2頭、迎えに行ってきます。やっと「ヤギ飼い」になりませう。

そして、池田菓子舗をつかったカフェの今夏オープンにむけて、たくさんの方々の協力のもとすすめています。剣淵町民の方はもちろん、今は遠く離れて生活している元町民の方のご支援にも、しっかり応えていけるようなカフェにしたいです。



プライベートでは今夏、利尻島、礼文島へ行ってみたい！とタイミングを狙っています。北海道へ来て、1年未満の私には、まだまだ北海道が日本じゃないみたいで、わくわくや驚きがいっぱいです。そういったことを上手く道外の人にも伝えていけたらなあと思います。